

ACTITUDES DE LA JUVENTUD EN ESPAÑA HACIA EL EMPRENDIMIENTO

FICHA TÉCNICA

Convenio:

Instituto de la Juventud.

Ámbito:

Nacional.

Universo:

Población residente de ambos sexos entre 15 y 29 años.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 1.500 entrevistas.

Realizada: 1.437 entrevistas.

Afijación:

Proporcional.

Ponderación:

No procede.

Puntos de muestreo:

176 municipios y 46 provincias.

Procedimiento de muestreo:

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) con probabilidad proporcional a su tamaño, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

Error muestral:

En el supuesto de muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P=Q$, el error real de muestreo es de $\pm 2,6$ %.

Fecha de realización:

Del 21 de marzo al 1 de abril de 2012.