

ESTUDIO CIS Nº 2.922

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR. MES DE NOVIEMBRE

FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Nacional.

Universo:

Población residente de ambos sexos de 16 años y más.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 1.000 entrevistas.

Realizada: 1.000 entrevistas.

Afijación:

Proporcional.

Ponderación:

No procede.

Puntos de muestreo:

537 municipios en 50 provincias, y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Procedimiento de muestreo:

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) de forma aleatoria proporcional para cada una de las provincias españolas y de las unidades secundarias (hogares) de forma aleatoria de números de teléfono y de las unidades últimas (individuos) según cuotas cruzadas de sexo y edad.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista telefónica en los hogares.

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error real es de $\pm 3,1\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Fecha de realización:

Del 21 al 24 de noviembre de 2011.