

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

**REPRESENTACIONES POLÍTICAS Y
MOVIMIENTO 15-M**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

**Junio 2011
Nº Estudio: 2921**

FICHA TÉCNICA

JUSTIFICACIÓN y OBJETIVOS DEL ESTUDIO

A principios del año 2010 las menciones referentes a “la clase política y a los partidos políticos” empezaron a ser muy relevantes entre las respuestas a la pregunta sobre los principales problemas de España, de forma que actualmente esta categoría ocupa el tercer lugar en importancia, detrás de los problemas económicos y el desempleo.

Otro indicador recogido por el CIS muestra que el principal sentimiento que genera la política a los ciudadanos es la desconfianza, seguida de la indiferencia y el aburrimiento¹.

Por otro lado, la Encuesta Social Europea sitúa a España en el último lugar en la clasificación de países según el grado de interés por la política de sus ciudadanos.

Estos datos son ejemplos que dibujan un panorama de desafección política que parece contrastar con el interés suscitado por el movimiento 15-M.

La centralidad que juega desafección política en el surgimiento del llamado movimiento 15-M queda reflejada en su marca de presentación y, de hecho, leit motiv: **¡Democracia Real ya!** Asimismo, una variedad de proclamas utilizadas por este movimiento evidencian un estado de ánimo desilusionado, como poco, con el funcionamiento de la democracia y la clase política actuales:

- *Europa para los ciudadanos y no para los mercados: no somos mercancía en manos de políticos y banqueros.*
- *La democracia está ausente.*
- *Queremos una democracia que muestre tolerancia cero contra la corrupción.*
- *No hay pan para tanto chorizo.*

¹ CIS2826, diciembre 2009

Dichas proclamas incluyen un mensaje que dirige su punto de mira directamente a la clase política...:

- *¡¡No nos representan!!*

... y una llamada a la esperanza...

- *¡¡Otra democracia es posible!!*

...que debe estar orquestada por la visibilización de la indignación popular:

- *¡¡Toma la calle!!*

Uno de los rasgos de originalidad de este movimiento reside, al menos en sus primeros momentos, en que está presuntamente desprovisto de consignas políticas y electoralistas, amén de un cariz ideológico “de izquierdas”.

Esta presunta ausencia de amistades partidistas dotan al movimiento de una gran capacidad de adhesión popular. De hecho, un mes después de su surgimiento, el movimiento goza aún de una gran aceptación por parte de una ciudadanía desencantada con la clase política².

Es decir, el movimiento se nutre de la desilusión, pero da un paso adelante al convertir tal desilusión en indignación colectiva y activa, de forma que la indignación (contra la corrupción, contra la especulación, contra la mercantilización de la vida, contra el poder de la economía...) se convierte en el único eje de unión y prerrequisito ideario del movimiento.

Por ello, el eco y entusiasmo inicial del movimiento 15-M pone de manifiesto, podría pensarse, que la desafección política no es sino un estado de excitación latente a la espera de ser activada ¿mediante qué mecanismos?

² ELPAIS.COM (26/06/2011): El Movimiento 15-M mantiene intacta la simpatía ciudadana, a pesar de episodios como los incidentes en la puerta del Parlamento de Cataluña. La mayoría de los ciudadanos, según la **encuesta de Metroscopia** para EL PAÍS, no culpa a los indignados de esos incidentes, de los que sus promotores se han desvinculado. El 79% cree que los indignados tienen razones para protestar y les apoya. A principios de junio, cuando el movimiento era solo una protesta incipiente y no se sabía siquiera cuánto duraría, el 66% la apoyaba; ahora, casi un mes después, el porcentaje de respaldo se mantiene en el 64% (...). El 71% de los españoles (83% entre los votantes del PSOE y 54% entre los del PP) considera que el 15-M es un movimiento pacífico que pretende regenerar la democracia, frente a un reducido 17% que lo considera un movimiento radical, antisistema, que pretende sustituir el actual sistema por otro.

Para comprender las razones de éste despertar y valorar el alcance del fenómeno 15-M como movimiento de regeneración de la política se ha realizado una investigación que ahonda en cuestiones relacionadas con las representaciones políticas que rigen en la actualidad, preguntas referidas al grado de descontento con funcionamiento y legitimidad de la democracia. Es decir, ¿qué se entiende por política?, ¿qué sentimientos suscita la política?, ¿cómo se entiende la política, en lo cotidiano?, ¿cuál es la posición de los ciudadanos con relación a la política?, ¿qué significa la representación política para los ciudadanos?, ¿qué es lo que habría que cambiar y cómo dentro de los procesos de representación política?, ¿cómo se percibe la democracia actual? ¿Cómo sería la democracia "real"? ¿Cuáles serían los valores intrínsecos de la democracia, desde de la perspectiva de los ciudadanos?, ¿cómo ensamblar los aún débiles mecanismos de participación ciudadana con la desacreditada democracia representativa?, etc...

Se trata de recuperar “viejas” cuestiones devueltas a la agenda política por los “indignados” pero que abarcan más y trascienden los límites del movimiento 15-M.

METODOLOGÍA

Estudio cualitativo realizado mediante grupos de discusión y entrevistas en profundidad.

DISEÑO DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN:**G1. Madrid 3 de noviembre 2011**

Profesionales liberales (abogados, economistas, ingenieros, profesores, etc³) y personas que trabajan en organizaciones con personal a su cargo, como, por ejemplo, directores de banco, de oficina o funcionarios nivel A. 40 – 55 años. Mixto.

G2. Madrid miércoles 26 de octubre 2011

Personas que colaboran de forma activa con algún tipo de asociación (ONG, partido, sindicato...). 28-46 años. Tienen que hacer algo más que pagar cuota. Mixto.

G3. Barcelona 27 de octubre de 2011

Jóvenes (25-35) profesionales. Trabajan actualmente, con experiencia laboral media (3-7 años) en profesiones liberales, técnicos medios o superiores, cuadros de empresas y de la administración. Al menos 3 han participado en movilizaciones 15-M. Mixto.

G4. Madrid 16 de noviembre 2011

Pequeños comerciantes, empleados de banca, cuadros medios de la administración. 40 – 55 años. Mixto.

G5. Madrid miércoles 26 de octubre 2011

Personas en situación de desempleo. 25-40. Mixto.

G6. Barcelona 27 de octubre 2011

Personas jubiladas o a punto de jubilarse (sector comercio, empleados de banca, cuadros medios de la administración). 60-70. Mixto

G7. [Ciudad Castilla y León] 8 de noviembre de 2011

Jóvenes (20-28, con al menos estudios secundarios, no necesariamente universitarios) parados u ocupados en empleos precarios: temporales, “milleuristas”, etc...

G8. [Ciudad Castilla y León] 8 de noviembre de 2011

Clase obrera tradicional, empleados en comercio, obreros en sector industrial o construcción. 30-40. Mixto.

³ Evitar sociólogos y periodistas.

DISEÑO DE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD:

Entrevista 1: Madrid, miércoles 19 de octubre 2011

Entrevista 2: Madrid, miércoles 19 de octubre 2011

Hombre 30-40 años. Miembro del original (pre 15M) movimiento de Democracia Real Ya! o de alguna otra plataforma

Entrevista 3: Madrid, 2 de noviembre 2011

Entrevista 4: Barcelona, jueves 27 de octubre 2011

Hombre 25-35 años, miembro de alguna asociación (es decir, realiza alguna labor destacada) y que haya acampado o participado activamente (labores organizativas y/o logísticas) en las acampadas de sol y/o manifestaciones posteriores

Entrevista 5: [Ciudad Castilla y León], martes 8 de noviembre 2011

Entrevista 6: Madrid, martes 25 de octubre 2011

Hombre, 35 – 50 años, miembro de alguna asociación no activa (como organización) en las concentraciones/movilizaciones (sindicato, comité de empresa, voluntario en caritas, cruz roja...) no se han involucrado activamente en las movilizaciones y asambleas, pero han podido hacerlo como oyentes o firmantes

Entrevista 7: [Ciudad Castilla y León], martes 8 de noviembre 2011

Entrevista 8: Madrid, miércoles 19 de octubre 2011

Mujer 30-45 años, simpatizante (es decir, lo que sigue por la prensa y ha acudido a manifestaciones y concentraciones, pero sin haber participado en labores organizativas). No pertenece a ninguna asociación.

Entrevista 9: Madrid, miércoles 2 de noviembre 2011

Entrevista 10: Barcelona, jueves 18 de octubre 2011

Hombre 45-55 años, simpatizante (es decir, lo que sigue por la prensa y ha acudido a manifestaciones y concentraciones, pero sin haber participado en labores organizativas). No pertenece a ninguna asociación
Barcelona jueves 18 de octubre 2011

EMPRESA COLABORADORA EN CAPTACIÓN DE PARTICIPANTES PARA LAS REUNIONES, MUESTREO:

Centro de Reuniones

GUIÓN DE LA DINÁMICA DE LAS REUNIONES:

Impulso inicial: Saludos y breve explicación de la dinámica del grupo de discusión, para entrar a presentar en general el tema de las reuniones de grupo.

Tanto en las entrevistas como en los grupos se preguntó brevemente por cuestiones relacionadas con la trayectoria política personal: interés, participación, inicios en la política, impulso, motivaciones...

Primera fase (discurso espontáneo): Contexto.

Vivencias y situación personal en el contexto político y económico actual, problemas principales, crisis económica...

Segunda fase (discurso espontáneo): imágenes de la política y la clase política.

Confianza en los políticos, en los sindicatos, etc..., actitudes generales hacia la política, qué se entiende por democracia real, deficiencias del sistema democrático español,

Tercera fase (más directiva): Movimiento 15-M

- a. ¿Qué es el movimiento 15-M? Características, perfil, valores, diferencias respecto a otro tipo de organizaciones, relación con partidos, sindicatos, prensa...
- b. Origen del 15M
- c. Intenciones, objetivos y resultados
- d. Futuro del 15M

FECHA DE REALIZACIÓN:

Del 19 de octubre al 16 de noviembre de 2011.