

## ESTUDIO CIS nº 2.797

### SATISFACCIÓN DE USUARIOS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN

#### FICHA TÉCNICA

##### Convenio:

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

##### Ámbito:

Nacional.

##### Universo:

Población residente de ambos sexos de 18 años y más.

##### Tamaño de la muestra:

Diseñada: 5.000 entrevistas.

Realizada: 4.953 entrevistas.

##### Afijación:

Proporcional.

##### Puntos de muestreo:

412 municipios y 50 provincias.

##### Procedimiento de muestreo:

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

**Error muestral:**

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y  $P=Q$ , el error real es de  $\pm 1,42\%$  para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

**Fecha de realización:**

Del 25 de marzo al 23 de abril de de 2009.