

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Se ha realizado por el CIS una prospección cualitativa pre-electoral en Galicia dada la convocatoria de próximas elecciones a la Xunta en dicha autonomía.

Se encargó a BURGOS&MESTRES la realización del campo, explotación de datos y análisis del presente estudio.

Se pretendía como objetivo genérico del estudio repasar una serie de hipótesis sobre mecanismos influyentes en el cuerpo electoral dada la idiosincrasia de la Comunidad y los cuatro años de gobierno 'bipartito' en la Xunta.

Lo anterior se ha desglosado analíticamente en una serie de objetivos específicos, en función de los diagnósticos elaborados por los técnicos y asesores del CIS. En concreto:

- . Clima sociopolítico de la ciudadanía.
- . Valoración de la actuación de los gobiernos central y autonómico, con un énfasis concreto en el funcionamiento del bipartito y las distintas consellerías. Balance de estos cuatro últimos años.
- . Percepción de la situación de Galicia en el entorno de otras CCAA. Balance fiscal y financiación.
- . Repaso a actitudes:
 - Ante la clase política.
 - La economía, la 'crisis' actual y el paro.
 - Infraestructuras: el tema del AVE a Galicia.
 - Educación y el tema lingüístico: las galescolas.
- . Imagen de los partidos políticos y de sus líderes.
- . Expectativas ante la próxima convocatoria electoral:
 - Recuerdos, vivencias y juicios sobre anteriores convocatorias electorales autonómicas, las dudas y proceso de decisión de los participantes, y los resultados finales.
 - Actitudes y expectativas ante la próxima cita electoral.
 - Preferencias sobre el gobierno futuro: continuidad vs. alternancia, alianzas postelectorales imaginadas y deseables.
 - Escenarios postelectorales previstos y reacciones ante los mismos.
 - Proyección de futuros comportamientos de voto.

2. METODOLOGÍA

2.1. TÉCNICA DE ESTUDIO

El enfoque de la presente prospección ha sido cualitativo.

La técnica utilizada ha sido el grupo de discusión con un número de participantes estandarizado (siete/ocho) y una cierta homogeneización de las muestras, tanto en ideología como en sentimiento nacionalista. Se ha atendido a diversos segmentos de edades.

En función de los objetivos anteriores se diseñó una guía de discusión.

Se han seguido las prescripciones habituales de este tipo de estudio: los grupos han sido conducidos por técnicos senior de nuestra empresa; se han tomado grabaciones digitales de los discursos; se han realizado transcripciones literales; y se ha analizado por los sistemas habituales (de contenido, semánticos y semiológicos) dichos discursos. El resultado es el presente informe.

2.2. MUESTRAS DE ESTUDIO

El universo de estudio se estableció como aquellos votantes gallegos de diversas orientaciones ideológicas y nacionalistas, que se hubieran abstenido alguna vez en el pasado (no siempre), hubieran votado a diferentes partidos, o tuvieran dudas sobre sus decisiones de voto en el futuro. Se calcula aproximadamente que este segmento de votantes indecisos supone un 10% de la población de la autonomía.

Se tuvieron en cuenta, además, diversos tramos de edad y se ha atendido a las diferencias entre zonas urbanas (dos ciudades) y rurales (dos pueblos grandes). Se han cubierto las cuatro provincias de la autonomía.

Por lo que respecta a clases sociales, el criterio manejado ha sido el habitual de clases medias amplias, pero acomodándolo según núcleos a la problemática de estudio, esto es, en algún caso clases medias bajas, más artesanas o trabajando en la industria. En todo caso, clases activas, a tiempo completo o parcial. Se ha tratado de evitar participantes directamente afectados por el paro, pues ello podría sesgar el discurso hacia su problema concreto.

Se establecieron las siguientes cuotas específicas:

- Votantes activos en las últimas tres elecciones (generales, autonómicas, locales) a diversos partidos. Los partidos que se considerarán son PP, PSdG, BNG. Pero se ha demandado que en alguna de las convocatorias se hayan abstenido, o que dudaran sobre el futuro y contemplen la abstención como posibilidad en las próximas elecciones a Xunta.
- Las edades consideradas y su relación con los posicionamientos ideológicos y nacionalistas han sido:
 - 44-55 años, ideología centrista o de derechas, nacionalistas o no.
 - 30-45 años, ideología de izquierda moderada, no nacionalistas.
 - 25-35 años, ideología de izquierdas, nacionalistas.
- Para aplicar los criterios de selección anteriores se han utilizado las escalas clásicas del CIS, con las siguientes definiciones operativas:
 - Posicionamiento en escala ideológica:
 - Grupos de centro o derecha: puntuaciones entre 5 y 7.
 - Grupos de izquierda moderada: puntuaciones entre 4 y 6.
 - Grupos de izquierda: puntuaciones entre 2 y 4.
 - Posicionamiento en escala semántica (dual) nacionalista:
 - Grupos indefinidos: cualquier contestación.
 - Grupos menos nacionalistas: alternativa dual y 'más gallego que español'.
 - Grupos nacionalistas: alternativas 'más gallego que español' y 'sólo gallego'.
- . No militantes de ningún partido político, ni sindicalistas activos.
- . Los grupos se han realizado en dos ciudades distintas (A Coruña, Vigo) y dos pueblos (Monforte de Lemos -Lugo y Xinzo de Limia -Orense). La elección de estos núcleos así como la asignación del tipo de grupos a realizar en los mismos, se ha realizado en función de datos CIS elaborados por sus técnicos y asesores.

La distribución de los grupos que se han realizado, con indicación de edades, orientación ideológica y nacionalista, y partidos políticos votados en las últimas elecciones generales ha sido el siguiente:

PROSPECCIÓN CUALITATIVA PRE-ELECTORAL EN GALICIA

4

	A Coruña	Vigo	Monforte de Lemos (Lugo)	Xinzo de L. (Orense)	Total
Centro-derecha	1 gr. (44-55 años)			1 gr. (44-55 años)	2
Centro-izquierda Nacionalismo moderado		1 gr. (30-45 años)	1 gr. (30-45 años)		2
Izquierda Nacionalismo		1 gr. (25-35 años)	1 gr. (25-35 años)		2
Total	1	2	2	1	6

Para la captación y control de los participantes se ha aplicado un protocolo específico (ver página 8: Cuestionario cuotas de captación)

Los trabajos de campo se han realizado los días 13, 14 y 15 de enero del 2009. Los grupos funcionaron productivamente.

P L A N D E C A M P O C U A L I T A T I V O	
Nombre:	Sociopolítico Galicia
Nº de estudio:	08-11-042 A
Nº y tipo de pruebas:	6 grupos
Nº de personas a reclutar:	7-8 por grupo.
Duración de las pruebas:	Dos horas
Condiciones especiales:	En salas de hoteles. Se requiere cierto status (no muy alto), intimidad y comodidad. Mesa redonda. Con consumiciones preparadas antes de la reunión.
Lugar, fechas, horas, locales:	En cuatro ciudades: A Coruña, Vigo, Monforte de Lemos (Lugo) y Xinzo de Limia (Orense). En A Coruña y Xinzo de Limia (Orense) a las 19.00h. En Vigo y Monforte de Lemos a las 17.00 h y 19.30 h. Planificar este campo para la semana del 12 al 16 de enero '09.
Cuotas comunes:	
<ul style="list-style-type: none"> . Hombres y mujeres. Importante: <u>desconocidos entre sí</u>. . Edades a determinar según grupos homogéneamente repartidas dentro del intervalo. . Todos trabajando, full o part time. <u>No paro</u>. (S.4 sociodemográfica). . No militantes de ningún partido, ni afiliados a sindicatos (Prs. 1 y 2, cuestionario cuotas). . Los participantes deben ser votantes dudosos entre varios partidos políticos o entre un partido político y la abstención (Pr. 5 y 6, cuestionario de cuotas). . Los participantes deben situarse en diversas posiciones en la escala ideológica (Pr. 3, cuestionario de cuotas) y nacionalista (Pr. 4, escala nacionalista). 	
Cuotas específicas:	
<p>Grupo 1: A Coruña.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edad: 40-55 años. Clases medias amplias. - De derechas. En escala ideológica (Pr. 3, cuestionario cuotas, puntuación 5 a 7). O sin ideología (NS, NC). - En escala nacionalista (Pr. 4, cuestionario cuotas) es válida cualquier contestación. - <u>Personas que duden actualmente entre PP, otros partidos y/o la abstención</u>, o que lo hayan hecho anteriormente. 	

- . Se alterna PP, otros partidos y la abstención en las contestaciones a Prs. 7 y 8, cuestionario cuotas.
- . Aparecen citados PP, otros partidos, y/o la abstención en Pr. 11, cuestionario cuotas.

Grupo 2: Vigo

- Edad: 30-45 años. Clases medias y bajas. Profesionalmente algún trabajador industrial.
- De centro izquierda. En escala ideológica, Pr. 3, cuestionario cuotas, puntuación 3 a 5. O sin ideología (NS, NC).
- En escala nacionalista, Pr. 4, cuestionario cuotas, contestaciones: TAN ESPAÑOL COMO GALLEGO, y MAS GALLEGO QUE ESPAÑOL.
- Personas que duden actualmente entre PSdG/PSOE y BNG, o que hayan votado anteriormente en alguna ocasión a uno y otras ocasiones a otro, o duden entre PSdG/PSOE y la abstención. Hay dos posibles indicadores:
 - . Se alternan dichos partidos o PSdG/PSOE y la abstención en las contestaciones a Prs. 7 y 8, cuestionario cuotas.
 - . Aparecen citados ambos partidos (PSdG/PSOE Y BNG), o PSdG/PSOE y abstención en Pr. 11, cuestionario cuotas.

Grupo 3: Vigo

- 25-40 años. Clases medias amplias.
- De izquierdas. En escala ideológica (Pr. 3, cuestionario cuotas, puntuación 2 al 4).
- En escala nacionalista, Pr. 4, cuestionario cuotas, contestaciones: MAS GALLEGO QUE ESPAÑOL, y GALLEGO.
- Personas que duden actualmente entre BNG y PSdG/PSOE, o que hayan votado anteriormente en alguna ocasión a uno y otras ocasiones a otro, o duden entre BNG y la abstención. Hay dos posibles indicadores:
 - . Se alternan dichos partidos o BNG y la abstención en las contestaciones a Prs. 7 y 8, cuestionario cuotas.
 - . Aparecen citados ambos partidos (BNG y PSdG/PSOE), o BNG y abstención en Pr. 11, cuestionario cuotas.

Grupo 4: Monforte de Lemos (Lugo)

- Edad: 30-45 años. Clases medias.
- De centro izquierda. En escala ideológica, Pr. 3, cuestionario cuotas, puntuación 3 a 5. O sin ideología (NS, NC).
- En escala nacionalista, Pr. 4, cuestionario cuotas, contestaciones: TAN ESPAÑOL COMO GALLEGO, y MAS GALLEGO QUE ESPAÑOL.
- Personas que duden actualmente entre PSdG/PSOE y BNG, o que hayan votado anteriormente en alguna ocasión a uno y otras ocasiones a otro, o



duden entre PSdG/PSOE y la abstención. Hay dos posibles indicadores:

- . Se alternan dichos partidos o PSdG/PSOE y la abstención en las contestaciones a Prs. 7 y 8, cuestionario cuotas.
- . Aparecen citados ambos partidos (PSdG/PSOE Y BNG), o PSdG/PSOE y abstención en Pr. 11, cuestionario cuotas.

Grupo 5: Monforte de Lemos (Lugo).

- 25-40 años. Clases medias amplias.
- De izquierdas. En escala ideológica (Pr. 3, cuestionario cuotas, puntuación 2 al 4).
- En escala nacionalista, Pr. 4, cuestionario cuotas, contestaciones: MAS GALLEGO QUE ESPAÑOL, y GALLEGO.
- Personas que duden actualmente entre BNG y PSdG/PSOE, o que hayan votado anteriormente en alguna ocasión a uno y otras ocasiones a otro, o duden entre BNG y la abstención. Hay dos posibles indicadores:
 - . Se alternan dichos partidos o BNG y la abstención en las contestaciones a Prs. 7 y 8, cuestionario cuotas.
 - . Aparecen citados ambos partidos (BNG y PSdG/PSOE), o BNG y abstención en Pr. 11, cuestionario cuotas.

Grupo 6: Xinzo de Limia (Orense)

- Edad: 40-55 años. Clases medias amplias.
- De derechas. En escala ideológica (Pr. 3, cuestionario cuotas, puntuación 5 a 7). O sin ideología (NS, NC).
- En escala nacionalista (Pr. 4, cuestionario cuotas) es válida cualquier contestación.
- Personas que duden actualmente entre PP, otros partidos y/o la abstención, o que lo hayan hecho anteriormente.
 - . Se alterna PP, otros partidos y la abstención en las contestaciones a Prs. 7 y 8, cuestionario cuotas.
 - . Aparecen citados PP, otros partidos, y la abstención en Pr.11, cuestionario cuotas.

Observaciones muy importantes:

- . Mantener la anterior identificación numérica de los grupos.
- . Muy importantes las cuotas: Desconocidos entre sí. Nadie en paro o estudiando exclusivamente.
- . Ayudar a los moderadores a recibir el grupo siempre. Y proporcionarles los cuestionarios de captación media hora antes de la reunión.



CUESTIONARIO CUOTAS CAPTACIÓN

B
BURGOS & MESTRES S.L.

Via Augusta 80, 1º 1º, 08006 - Barcelona. Tel: 93 238 44 47
c/Juan Álvarez Mendizábal 64, Despacho 11; 28008 - Madrid. T: 91 5501080
Avda Ciudad Jardín, 8; 41005 - Sevilla. Tel: 954 92 24 56

CUESTIONARIO DE CAPTACION

Nº de Estudio:

08	11	042	A
----	----	-----	---

Ciudad: N° de FG:

Buenos días / tardes. Soy entrevistador de B&M, empresa que se dedica a estudios de mercados y sondeos de opinión. Estamos realizando un estudio sobre temas de interés ciudadano y social dadas las próximas elecciones autonómicas. Por eso solicitamos su colaboración para reunirse con otras personas de similares características a las de Ud., y tratar entre todos de analizar cuestiones relacionadas con el tema que le he comentado. La reunión es totalmente anónima y confidencial. Precisamos algunos datos previos. Muchas gracias.

SOCIODEMOGRAFIA

S.0 SEXO
 Hombre.....
 Mujer

S.1 EDAD
 Anotar edad exacta Según cuotas

S.2 ESTUDIOS REALIZADOS

S.3 LOCALIDAD DE RESIDENCIA _____

S.4 TRABAJA UD...
 A tiempo completo
 A tiempo parcial
 No trabaja actualmente .. FIN

S.5 PUESTO Y EMPRESA DE SU TRABAJO ACTUAL

S.6 CLASE SOCIAL ESTIMADA (no preguntar)
 Acomodada FIN
 Media alta..... FIN
 Media-Media Según cuotas
 Media baja y modesta

S.7 ¿TRABAJA UD. MISMO O ALGUIEN DE SU FAMILIA EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES PROFESIONES?
 Empresas de marketing FIN
 Empresas de estudios o sondeos FIN
 Agencias de publicidad o RP..... FIN
 Periodismo FIN

S.8 ¿CUANDO FUE LA ULTIMA VEZ QUE HA PARTICIPADO EN UNA ENTREVISTA O UN GRUPO DE DISCUSIÓN?
 Menos de 12 meses FIN
 Más de 12 meses
 Nunca

CUESTIONARIO/CUOTAS PARTICIPANTE

Pr. 1. ¿Es Ud. militante o simpatizante incondicional de algún partido político?
 Sí..... FIN
 No

Pr. 2. Y, ¿pertenece Ud. a algún sindicato?
 Sí..... FIN
 No.....

Pr.3. Cuando se habla de política se utilizan normalmente expresiones de izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla se colocaría Ud.? (Entr: enseñar escala)
 Según cuotas

Extrema Izquierda ←-----→ Extrema Derecha

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

No sabe, No contesta

Pr.4. Con cuál de las siguientes frases se identifica Ud. en mayor medida?
 (Entr: LEER) Según cuotas

ME SIENTO ÚNICAMENTE ESPAÑOL
 ME SIENTO MÁS ESPAÑOL QUE GALLEGO.....
 ME SIENTO TAN ESPAÑOL COMO GALLEGO
 ME SIENTO MÁS GALLEGO QUE ESPAÑOL.....
 ME SIENTO ÚNICAMENTE GALLEGO.....

Pr.5. ¿Suele Ud. acudir a votar cuando se convocan elecciones, sean generales, autonómicas y/o locales?
 Sí, siempre
 Unas veces sí, otras no ...
 No FIN



PROSPECCIÓN CUALITATIVA PRE-ELECTORAL EN GALICIA

<p>Pr.6. En todo caso, a la hora de votar en unas elecciones, no siempre resulta fácil decidir si votar o abstenerse, y por qué partido hacerlo. Personalmente, en anteriores elecciones del tipo que fuera, ¿cuál suele ser su caso de las posibilidades siguientes? <i>(Entr.: LEER)</i></p> <p>TENER DEDICADO A QUIEN VOTAR <input type="checkbox"/></p> <p>DUDAR ENTRE VARIOS PARTIDOS <input type="checkbox"/></p> <p>DUDAR ENTRE UN PARTIDO O COALICIÓN Y LA ABSTENCIÓN <input type="checkbox"/></p> <p>Pr.7. ¿Podría decirme a qué partido voto Ud. en las últimas elecciones al Parlamento Gallego, celebradas en 2005, o si se abstuvo? <i>(Entr.: No sugerir)</i></p> <p>PP <input type="checkbox"/></p> <p>PSdG-PSOE <input type="checkbox"/></p> <p>BNG <input type="checkbox"/></p> <p>Otros partidos <input type="checkbox"/></p> <p>No votó / Abstención <input type="checkbox"/></p> <p>No sabe, No contesta <input type="checkbox"/></p> <p>Pr.8. ¿Y en las últimas elecciones generales de marzo del año pasado, a qué partido votó Ud., o si se abstuvo? <i>(Entr.: No sugerir)</i></p> <p>PP <input type="checkbox"/></p> <p>PSdG-PSOE <input type="checkbox"/></p> <p>BNG <input type="checkbox"/></p> <p>Otros partidos <input type="checkbox"/></p> <p>No votó / Abstención <input type="checkbox"/></p> <p>No sabe, No contesta <input type="checkbox"/></p>	<p>Pr.9. ¿Y piensa ir a votar en las elecciones autonómicas que se van a celebrar en los meses próximos?</p> <p>Sí, con toda seguridad.... <input type="checkbox"/></p> <p>Probablemente sí <input type="checkbox"/></p> <p>Probablemente no <input type="checkbox"/></p> <p>No, con toda seguridad .. <input type="checkbox"/> FIN</p> <p>Aún no lo tiene decidido. <input type="checkbox"/></p> <p>No contesta <input type="checkbox"/> FIN</p> <p>Pr.10. ¿Y podría decirme si tiene decidido ya su voto?</p> <p>Sí, lo tiene decidido <input type="checkbox"/> FIN</p> <p>No, no lo tiene decidido. <input type="checkbox"/></p> <p>No sabe, no contesta <input type="checkbox"/></p> <p>Pr.11. De todas maneras, ¿entre qué partidos podría Ud. estar dudando? Dígame qué posibilidad o partido estaría en primer lugar, y cuál o cuales estarían como otras alternativas, en otros lugares, o si se plantea también la posibilidad de la abstención? <i>(Entr.: Anotar en el cuadro)</i></p> <div style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Según cuente</div> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">1º Lug.</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Otros lug.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PP</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PSdG-PSOE</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>BNG</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otros partidos</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Abstención</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		1º Lug.	Otros lug.	PP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PSdG-PSOE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	BNG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Otros partidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abstención	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1º Lug.	Otros lug.																	
PP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	
PSdG-PSOE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	
BNG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	
Otros partidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	
Abstención	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	

INVITACION A LA ASISTENCIA A UNA REUNIÓN

Como le dije anteriormente, queríamos reunirnos con algunas personas, entre 7 y 8, desconocidas entre sí, para hablar, por el sistema de tertulia, de los temas anteriores: Galicia, como se ven las futuras elecciones autonómicas y las dudas que pueden tener sus ciudadanos. La reunión es absolutamente anónima y confidencial. Ud. recibirá un obsequio por su colaboración. ¿Podría ud. hacernos el favor de participar?

Sí

No FIN

La reunión que vamos a celebrar tendrá lugar

el día _____ a las _____ horas,

en la dirección: _____.

¿Podría facilitarme algunos datos de contacto, para que le recuerde esta cita en días próximos?. Muchas gracias.

Nombres y apellidos de la persona:

Dirección

Calle _____

Ciudad _____

Teléfono de contacto _____



2.3. VALIDEZ Y FIABILIDAD DE LOS RESULTADOS

El valor de las informaciones siguientes es el de 'hipótesis' de trabajo. No puede pretender validez ni extrapolación al total de la comunidad gallega, para lo que sería preciso realizar una cuantificación de las hipótesis encontradas. Hay que tener siempre en cuenta el universo que ha sido estudiado. Representa aproximadamente un 10% de los ciudadanos gallegos. La fiabilidad, estimada desde la perspectiva cualitativa por la redundancia de los discursos, es sumamente alta.