

ESTUDIO C.I.S. nº 2272

HÁBITOS DE COMPORTAMIENTO ANTE LA TELEVISIÓN

FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Municipio de Madrid.

Universo:

Población de ambos sexos entre 6 y 18 años, aplicándose un cuestionario complementario a la madre, padre o, en su caso, tutor del individuo seleccionado.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 400 entrevistas distribuidas de la siguiente forma:

Edades	Entrevistas
6 - 9	125
10 - 14	137
15 - 18	138

Realizada: 357 entrevistas distribuidas de la siguiente forma:

Edades	Entrevistas
6 - 9	109
10 - 14	130
15 - 18	118

Afijación:

No Proporcional.

Ponderación:

Para tratar la muestra en su conjunto es necesario aplicar los siguientes coeficientes de ponderación:

Edades	Coefficientes
6 - 9	0,829
10 - 14	1,021
15 - 18	1,135

Puntos de Muestreo:

57 secciones correspondientes al municipio de Madrid.

Procedimiento de muestreo:

Bietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (secciones) de forma aleatoria proporcional y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error es de $\pm 5\%$ para el conjunto de la muestra.

Fecha de realización:

Del 15 al 26 de enero de 1998.