

ESTUDIO CIS nº 2265

JUVENTUD Y ECONOMÍA

FICHA TÉCNICA

Convenio:

Instituto de la Juventud.

Ámbito:

Nacional. Se incluyen las provincias insulares y se excluyen Ceuta y Melilla.

Universo:

Población española de ambos sexos entre 15 y 29 años.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 2.499 entrevistas distribuidas uniformemente en los siguientes grupos de edad:

Edad	Entrevistas
15-19	833
20-24	833
25-29	833

Realizada: 2.463 entrevistas distribuidas en los siguientes grupos de edad:

Edad	Entrevistas
15-19	823
20-24	821
25-29	819

Afijación:

Uniforme.

Ponderación:

Para tratar la muestra en su conjunto es necesario aplicar los siguientes coeficientes de ponderación:

Edad	Coefficientes
15-19	1,029
20-24	1,005
25-29	0,966

Puntos de Muestreo:

269 municipios y 49 provincias.

Procedimiento de muestreo:

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000; y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error es de ± 2 para el conjunto de la muestra, del $\pm 3,46\%$ para cada uno de los grupos de edad.

Fecha de realización:

Del 14 al 21 de octubre de 1997.