

**ESTUDIO C.I.S. nº 2.237**

**ENCUESTA NACIONAL DE SALUD (Primera oleada)**

**FICHA TÉCNICA**

**DISEÑO MUESTRAL GENERAL DE LA  
ENCUESTA NACIONAL DE SALUD, 1997**

**Convenio:**

Ministerio de Sanidad y Consumo

**Ámbito:**

Nacional.

**Universo:**

Adultos: Población española de 16 años y más

Niños: Población española de 0 a 15 años

**Tamaño:**

Adultos: 6.400 entrevistas

Niños: 2.000 entrevistas

**Muestra de adultos**

La muestra de adultos se estructura en 4 oleadas, submuestras mensuales, que se aplican trimestralmente. A su vez, cada submuestra se divide en 4 bloques semanales de 400 entrevistas.

La estructura completa de la muestra es la siguiente:

**1.- La muestra base:**

- . Período de referencia o de aplicación del campo: un año
- . Entrevistas: 6.400
- . Afijación: proporcional a la población de los diferentes estratos
- . Número de submuestras: 4

**2.- Las submuestras:**

- . Período de referencia o de aplicación del campo: un mes
- . Entrevistas: 1.600
- . Afijación: proporcional a la población de los diferentes estratos
- . Número de bloques: 4

### **3.- Los bloques:**

- . Período de referencia o de aplicación del campo: una semana
- . Número de entrevistas: 400
- . Afijación: proporcional a la población de los diferentes estratos

### **Muestra infantil**

La muestra de niños es similar a la de adultos y se aplica simultáneamente en el tiempo, aunque en su extracción y aplicación es independiente. Se divide en 4 oleadas de 500 entrevistas, y cada oleada 2 bloques semanales de 250 entrevistas.

La estructura completa es la siguiente:

#### **1.- La muestra base:**

- . Período de referencia o de aplicación del campo: un año
- . Entrevistas: 2.000
- . Afijación: proporcional a la población de los diferentes estratos
- . Número de submuestras: 4

#### **2.- Las submuestras:**

- . Período de referencia o de aplicación del campo: quince días
- . Entrevistas: 500
- . Afijación: proporcional a la población de los diferentes estratos
- . Número de bloques: 2, que, se aplican coincidiendo con el segundo y tercer bloque de la correspondiente submuestra de adultos

#### **3.- Los bloques:**

- . Período de referencia o de aplicación del campo: una semana
- . Número de entrevistas: 250
- . Afijación: proporcional a la población de los diferentes estratos

### **DISEÑO DE LA SUBMUESTRA DE LA PRIMERA OLEADA**

#### **Tamaño:**

**Diseñada:** Adultos: 1.600 entrevistas  
Niños: 500 entrevistas

**Realizada:** Adultos: 1.600 entrevistas  
Niños: 494 entrevistas

#### **Afijación:**

Proporcional a la población de los diferentes estratos

### **Ponderación:**

Si se tabula cada submuestra, la de adultos y la de niños, de forma independiente no procede la ponderación porque son autoponderadas.

Si se desea explotar ambas submuestras conjuntamente es necesario aplicar los siguientes coeficientes de ponderación<sup>1</sup>: submuestra de niños 0,896; submuestra de adultos 1,032.

### **Puntos de muestreo:**

Muestra de adultos: 97 municipios y 44 provincias

Muestra de niños: 47 municipios y 33 provincias

### **Procedimiento de muestreo:**

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios), y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 regiones autonómicas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menos o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000; más de 1.000.000 de habitantes.

### **Error muestral:**

Para un nivel de confianza del 95,5% y  $P = Q$ , el error es de  $\pm 2,50$  para la submuestra de adultos y de  $\pm 4,47$  para la submuestra de niños.

### **Fecha de realización:**

Del 18 de febrero al 17 de marzo, 4 semanas. Se han seguido las normas del "Diseño General" en cuanto a la aplicación de la submuestra por bloques.

---

<sup>1</sup> Los coeficientes están calculados sobre la muestra real.