

**ESTUDIO CIS nº 2159**  
**FICHA TÉCNICA**  
**MUESTRA DISEÑADA**

**Ámbito:**

Comunidad Autónoma de Madrid.

**Universo:**

Población de ambos sexos de 18 años y más.

**Tamaño de la muestra:**

**Teórica:** 1.400 entrevistas. distribuidas de la siguiente forma: Madrid capital, 700, Área Metropolitana, 400, Resto, 300.

**Real:** 1.395 entrevistas distribuidas de la siguiente forma: Madrid capital, 697, Área Metropolitana, 398, Resto, 300.

**Afijación:**

No proporcional. Se han hecho tres módulos de 700, 400 y 300 entrevistas. El primero se ha aplicado a la capital, el segundo al Área Metropolitana y el tercero al resto de la Comunidad Autónoma.

**Ponderación:**

Para tratar la muestra en su conjunto es necesario aplicar los siguientes coeficientes de ponderación<sup>1</sup>: Madrid capital, 1,289; Área Metropolitana, 1,005; Resto, 0,322.

Madrid capital se identifica por el código 07 en tamaño de hábitat; el Área Metropolitana, por los códigos 13, 14 y 15. Los municipios con códigos distintos a los anteriores pertenecen a la muestra del resto.

**Puntos de muestreo:**

35 municipios.

**Procedimiento de muestreo:**

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios), y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de la provincia con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menos de 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000; más de 1.000.000 de habitantes.

**Error muestral:**

Para un nivel de confianza del 95,5 % (dos sigmas) y  $P=Q$ , el error para el conjunto de la muestra es de  $\pm 3$  y para la capital es de  $\pm 3,8$ , en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

**Fecha de realización:**

24 de abril a 10 de mayo.

---

<sup>1</sup> Los coeficientes de ponderación están calculados sobre la muestra real.