

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

ESTUDIO 2101

Ámbito:

Nacional. Se incluyen las provincias insulares y se excluyen Ceuta y Melilla.

Universo:

Población española de ambos sexos de 18 años y más, residentes en hogares con teléfono.

Tamaño:

1.200 entrevistas.

Afijación:

Proporcional.

Procedimiento de muestreo:

Se ha utilizado el siguiente procedimiento:

- 1.- Sorteo aleatorio de municipios, siempre que fue procedente., entre todos los existentes en cada estrato.
- 2.- Sorteo aleatorio de teléfonos, en cada municipio, para la selección de hogares.
- 3.- Cumplimentación posterior de cuotas cruzadas de sexo y edad en los hogares seleccionados, de acuerdo con la estructura del universo a este respecto.

El sistema de encuesta ha sido, pues, telefónico y asistido por ordenador (sistema CATI) por lo que, en sentido estricto, los datos totales obtenidos son sólo representativos del conjunto de españoles con equipamiento telefónico en sus hogares. En la práctica, no obstante, creemos que pueden proyectarse –sin incurrir en grandes sesgos- al conjunto de la población.

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (2 sigma) y P=Q, el error es de $\pm 2,9$ para el conjunto de la muestra.

Puntos de muestreo:

95 núcleos de población contactados.

Fecha de realización:

Del 7 al 9 de mayo de 1994.