

ESTUDIO CIS Nº2060

CAMPAÑA ELECTORAL. ELECCIONES GENERALES DE 1993

FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Nacional, se incluyen las provincias insulares y se excluyen Ceuta y Melilla.

Universo:

Población española de ambos sexos mayores de 18 años.

Fuente: Censo de población de 1991. Instituto Nacional de Estadística.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 2.500 entrevistas.

Realizada: 2.503 entrevistas.

Afijación:

Proporcional.

Procedimiento de muestreo:

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios), y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las diecisiete regiones autonómicas con el tamaño de hábitat, dividido éste en siete categorías: menor o igual de 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000 habitantes; de 10.001 a 50.000 habitantes; de 50.001 a 100.000 habitantes; de 100.001 a 400.000 habitantes; de 400.001 a 1.000.000 habitantes; más de 1.000.000 habitantes.

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P = Q$, el error es de $\pm 2,00$ para el conjunto de la muestra.

Puntos de muestreo:

159 municipios y 42 provincias.

Fecha de realización:

Del 25 al 29 de mayo de 1993.