

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

**INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR.
MES DE NOVIEMBRE**

EVOLUCIÓN DE INDICADORES

Estudio nº 2922
Noviembre 2011

El **Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC)** ha sido elaborado en España por el Instituto de Crédito Oficial entre los años 2004 y 2011. A partir del ICC de noviembre de 2011 lo elabora el Centro de Investigaciones Sociológicas, siguiendo la misma metodología, a partir de una encuesta realizada por IPSOS España a 1.000 consumidores.

El ICC se calcula como media aritmética de los balances de la **situación actual** de la economía familiar, de la economía española y del empleo, respecto a la que existía hace seis meses, y de las **expectativas** respectivas para los próximos seis meses.

El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores y por debajo de 100 una percepción negativa.

	nov-10	jun-11	jul-11	ago-11	sep-11	oct-11	nov-11
INDICADOR CONFIANZA CONSUMIDOR	70,0	74,9	73,8	73,3	65,8	64,1	70,5
INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	46,3	52,3	51,9	48,5	41,0	37,4	40,6
INDICADOR DE EXPECTATIVAS	93,7	97,5	95,7	98,0	90,6	90,8	100,4

Evolución ICC, situación actual y expectativas (2004-2011)

