



XXVI CURSO DE POSGRADO (2017-2018) *

FORMACIÓN DE ESPECIALISTAS EN INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA Y ANÁLISIS DE DATOS

Presentación general del curso: incluye conferencia de apertura

Módulo I. Diseño y recogida de datos

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

1. El proyecto de investigación

- 1.1. Diseño de proyectos de investigación e intervención
- 1.2. Diseños de investigación social en la empresa

2. Documentación

- 2.1. Las bases de datos del CIS
- 2.2. Fuentes documentales y de datos por internet

3. La perspectiva cualitativa en la investigación social

- 3.1. Entrevistas (diseño, recogida y análisis)
- 3.2. Grupos de discusión (diseño, recogida y análisis)
- 3.3. Combinación de técnicas cualitativas y encuestas

RECOGIDA DE DATOS MEDIANTE CUESTIONARIO

4. La recogida de datos de encuesta

- 4.1. Aplicaciones de SPSS
- 4.2. Introducción a la recogida de datos de encuesta

5. Muestreo

- 5.1. Métodos y diseños de muestreo
- 5.2. Aplicación práctica de muestreo
- 5.3. Muestras en SPSS



6. Cuestionario

6.1. Operacionalización de conceptos y diseño del cuestionario

6.2. Construcción de indicadores y escalas

6.3. Taller de elaboración de un cuestionario

7. El trabajo de campo

7.1. Orientaciones y análisis

7.2. *Briefing* de campo

7.3. Visita a una empresa CATI

8. La calidad en la medición

8.1. Evaluación de la calidad de la medición mediante encuestas

8.2. Validación automática de datos

Módulo II. Análisis e interpretación de datos de encuesta

1. Introducción a la estadística

1.1. Introducción a la estadística aplicada a las CC.SS.

1.2. Aplicaciones de STATA

1.3. Aplicaciones de R

2. Análisis de redes sociales

2.1. Teoría y aplicaciones de redes sociales

3. Análisis estadístico bivariable

3.1. Técnicas de análisis bivariable

3.2. Aplicaciones de análisis bivariable

4. Análisis estadístico multivariable

4.1. Análisis de conglomerados y árboles de clasificación

4.2. Análisis factorial



4.3. Análisis de regresión lineal
4.4. Análisis de regresión logística
4.5. Aplicaciones de análisis de regresión
4.6. Resolución de problemas de explotación de datos con SPSS
4.7. Taller de análisis de datos

5. Presentación de resultados
5.1. Taller de presentación de gráficos
5.2. Taller de presentación oral de una explotación de datos

Prácticas optativas en empresas
--

* Programa sujeto a posibles modificaciones de contenidos en función de las necesidades organizativas del curso.